

AIX EN PROVENCE, FRANCIA - REESTRUCTURACIÓN URBANA

Y REDISTRIBUCIÓN INMOBILIARIA DEL CAMPUS UNIVERSITARIO

ENCARGO: Universidad Aix Marseille

TERRITORIO: La ciudad de Aix en Provence

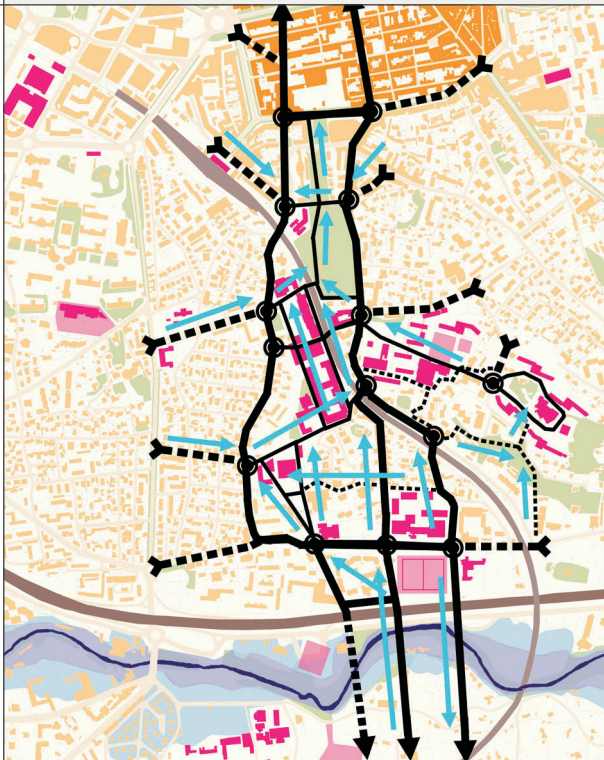
UBICACIÓN: Dentro de los límites de Aix en Provence

PERÍMETRO DE LAS OBRAS: 60 ha

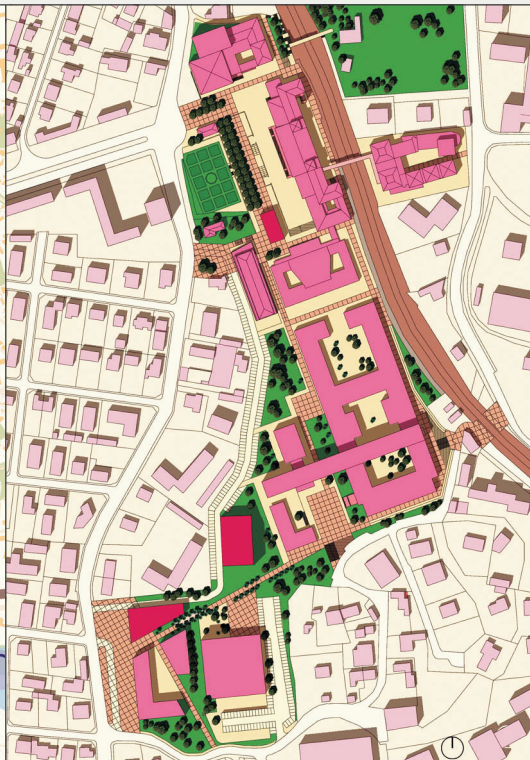
PLANNING: 2009 -2013

COSTE DE LAS OBRAS: no definido

PROYECTO: 2DKS Ecología Urbana - F.Dalibard Programista - SEREB CONCEPT Economista
ACADIE Estudios de mercado - JACOBS Ingeniería



ESQUEMA DE COHERENCIA DEL QUARTIER DES FACULTÉS



ESQUEMA DE REHABILITACIÓN URBANA DEL SECTEUR SCHUMANN

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA OPERACIÓN

- Proyecto asignado al equipo por concurso abierto y público
- Integración de las distintas edificaciones universitarias en un campus universitario
- Venta de las edificaciones no integrables
- Optimización de los programas de uso de las distintas edificaciones universitarias

CONSIGNA DIRECTORA: “Un campus en la ciudad y una ciudad en el campus”

Integrar ciudad e universidad en un solo ente abriendo los espacios y servicios enclaustrados de la universidad a las actividades urbanas y viceversa. Con ello se consolida la vocación urbana de una de las universidades más antiguas de Francia y la vocación universitaria de la ciudad francesa con mayor patrimonio edificado. Esto constituye una contrapropuesta al objetivo inicial del concurso que era crear un campus-claustro en los límites de la ciudad y su extensión en el área rural. La propuesta provocó la anulación del primer concurso y su reformulación.

PRINCIPALES TAREAS ASUMIDAS POR EL EQUIPO (Felipe Delmont , Alain Schnaidt, Valentina Delmont) :

- Presentadores designados del proyecto ganador del concurso público
- Conceptos directores del proyecto ganador
- Estrategias operacionales del proyecto (Formas urbanas, Movilidad, Territorialización, Economía local, Identidad)
- Estrategias de sostenibilidad de las obras (Ecología urbana)
- Estrategias de participación de la comunidad

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS SUSTENTABLES DE LA OPERACIÓN:

- Puesta en espectáculo de la universidad en la ciudad
- Puesta en común del patrimonio universitario y el de la ciudad (salas de espectáculo, bibliotecas, museos, salas de conferencia, campos deportivos, plazas, jardines etc.)
- Puesta en economía de la universidad
- Collar periférico de nudos-atríos, puertas de la universidad en la ciudad y viceversa, integrado por estaciones de un circuito ad hoc de transporte colectivo.
- Bulevares comerciales de penetración de la ciudad en la universidad y viceversa
- Ejes-puertas de acceso de la ciudad-campus al mundo rural y viceversa.